

“LA EFECTIVA VINCULACIÓN ENTRE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR CON LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN EL ESTADO POTOSINO: CASO DE ESTUDIO DE LA EMPRESA UNIVERSAL VALUE-ADDED SERVICES – MÉXICO AKA LINC “

Lya A. Oros Méndez;¹ María Lisseth Flores-Cedillo ² Hulda Zulema Del Angel-López ³

^{1,2,3} Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí, Capital

¹ lya.oros@tecsuperiorslp.edu.mx

Orcid: 0000-0003-2432-7713

² maria.flores@tecsuperiorslp.edu.mx

Orcid: 0000-0002-2693-6734

³ hulda.delangel@tecsuperiorslp.edu.mx

Orcid: 0000-0001-6153-0249

Área: Gestión Empresarial

RESUMEN

Actualmente, las Instituciones de Educación Superior (IES) se suman a los cambios globalizantes partiendo de una reingeniería curricular en sus procesos administrativos adaptando la oferta educativa a las necesidades de un mercado, a efectos de contribuir en la competitividad de su cadena de valor. En la economía del estado Potosino hoy en día se destaca la importancia que tiene la Industria Automotriz, partiendo de que es fundamental para dicha industria pueda contar con talento humano calificado y competitivo a lo cual el día de hoy se torna como latente problemática en el Estado Potosino. La presente investigación considera el caso de estudio de la empresa Universal Value-Added Services – México aka LINC ubicada en San Luis Potosí, teniendo como objetivo identificar y analizar las estrategias empresariales que sigue la empresa para la captación de capital intelectual, así como mecanismos de desarrollo y efectivos programas de vinculación que tienen con IES. Dicha investigación se acompaña de una metodología de tipo descriptiva y analítica a través de investigación de campo con entrevistas de profundidad semi estructuradas así como revisión documental de literatura. Los resultados arrojan las estrategias que sigue la empresa para el logro de una efectiva vinculación con las Instituciones de Educación Superior, así como demuestran los programas que actualmente operan para el desarrollo del

estudiante en formación, como de sus propios colaboradores que obedezcan a las necesidades que el mercado laboral demanda.

PALABRAS CLAVE: Vinculación académica, Industria Automotriz, Competencias profesionales.

INTRODUCCIÓN

Partiendo de los temas prioritarios que actualmente presenta el sector automotriz: Mejoramiento del entorno de negocios mediante sus costos, negociaciones comerciales con acceso a los mercados internacionales, investigación y desarrollo de tecnología e innovación, y fortalecimiento del mercado interno, la industria automotriz requiere realizar alianzas estratégicas con su entorno, desde la cuarta hélice Academia-Empresa-Gobierno-Sociedad, por lo que se torna impensable el cumplimiento y atención a esos temas prioritarios sin la efectiva vinculación entre el sector educativo como aliado proveedor de capital intelectual al mando de la operación y comercialización estratégica del giro automotriz.

De ahí la necesidad de exponer a lo largo del presente capítulo el caso de estudio de la empresa Universal Value-Added Services – México aka LINC del giro automotriz líder en su ramo no solo en el Estado de San Luis Potosí, sino a nivel internacional, que aparte de ser fundamental en el crecimiento y desarrollo económico en el Estado, apuesta como su principal ventaja competitiva a su recurso humano para el logro y cumplimiento de sus metas, partiendo de una integración vertical hacia tras mediante la efectiva vinculación con las Instituciones de Educación Superior (IES), que se vuelven aliadas y proveedoras de lo máspreciado que puede tener cualquier empresa, que es su capital intelectual. Actualmente para el Sector Automotriz en el Estado Potosino la rotación de personal y escasa demanda laboral, se vuelve un problema mayúsculo que no solo afecta su proceso productivo, sino que altera su cadena de valor.

Universal Value-Added Services – México aka LINC es un proveedor líder de soluciones logísticas de terceros desarrolladas a medida y con pocos activos que permiten a sus clientes reducir costos y gestionar sus cadenas de suministro globales de manera más eficiente. Brinda principalmente servicios de logística de valor agregado a las industrias automotriz, manufacturera y minorista, además de brindar servicios

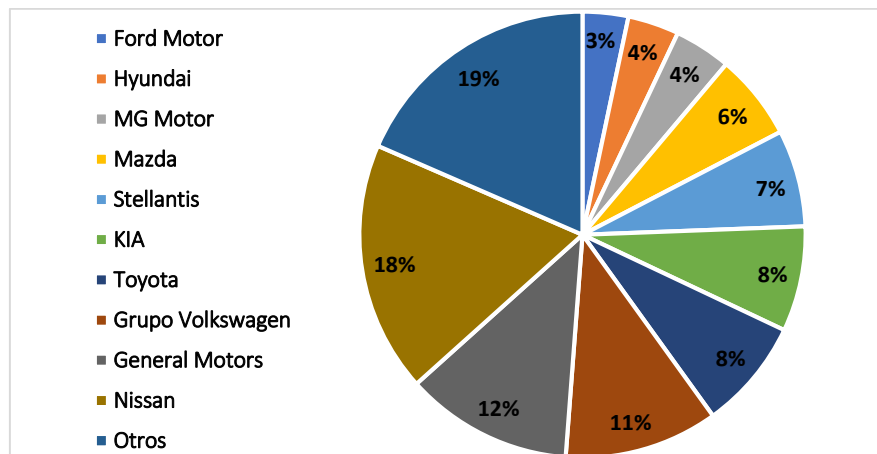
dedicados de carga de camiones, urgentes y de transporte de carga a clientes en toda América del Norte (“Universal Logistics Holdings, Inc.,” 2023).

La industria automotriz en México

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) se estima que alrededor de 85 % de los empleos automotrices en México están en las plantas de autopartes, es decir, más de 800 mil empleos (Dylan, 2023).

De acuerdo con la información publicada por el INEGI la producción y exportación de autos en México creció 8 % primer trimestre de 2023 de acuerdo con la información proveniente de 22 empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) la fabricación de vehículos ligeros en México incrementó un 8.61 % de enero a marzo llegando a alcanzar las 922 mil 177 unidades (AMIA, 2023; TLW®, 2023). En la Gráfica 1 se muestra el porcentaje de la venta de vehículos ligeros nuevos en febrero 2023 en la que se pueden observar las diez principales empresas automotrices en el país destacando la inversión extranjera.

Gráfica 1. Venta de vehículos ligeros nuevos en Febrero 2023.

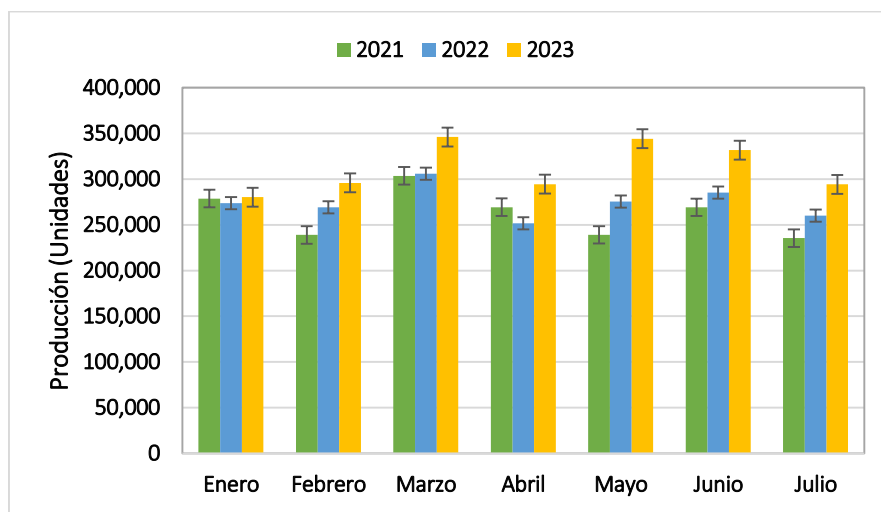


Fuente: (AMIA, 2023; TLW®, 2023)

En la Gráfica 2 se presenta el comparativo de producción de vehículos ligeros nuevos de los años 2021, 2022 y 2023 mostrándose una mejoría en 2023 en el mismo período de tiempo (Enero-Junio) (INEGI, 2023a, 2023b), lo que se considera favorable para este sector detonando en un incremento en la producción de autopartes y ensamble de vehículos, así como en los servicios relacionados con la industria automotriz.

Gráfica 2. Producción de vehículos ligeros nuevos en los periodos

Enero-Julio 2021, 2022 y 2023.



Fuente: (INEGI, 2023a, 2023b).

La industria automotriz en San Luis Potosí

En el estado de San Luis Potosí, México la producción local de la industria automotriz se centra en varios tipos de autopartes y su auge se atribuye a diversos factores, uno de ellos considerado como principal atributo es su ubicación geográfica (Valentín Mballa et al., 2020).

La aparición de las empresas automotrices en S.L.P. se tiene registrada a partir de 1950, con las primeras inversiones de autopartes mexicanas y en 1973 con la inversión de Estados Unidos de Norteamérica de

Robert Bosh y en 1982 de Cummins (Sánchez González, 2022). La llegada de la ensambladora de General Motors en 2007 permitió detonar el desarrollo de la industria automotriz en el estado y sus proveedoras nacionales e internacionales en el estado (Neri Guzmán, 2022) y en 2019 con la planta de BMW que se considera la ensambladora de vehículos premium con mayor tecnología de punta de toda la firma en el mundo (Clúster Industrial, 2020), pues a pesar de que la demanda arrancó el 2023 de forma muy atenuada se prevé una mejoría significativa, respaldado por el anuncio de la inversión de la empresa BMW que prevé destinar 800 millones de euros en San Luis Potosí (Solili, 2023), así como por la llegada de 8 empresas localizadas en el municipio de la Capital, las cuales han recibido apoyo económico por parte del Ayuntamiento y del Clúster Automotriz (Quadratin.slp, 2023).

Por tanto el objetivo de la presente se centra en identificar y analizar las estrategias empresariales que sigue la empresa para la captación de capital intelectual, así como mecanismos de desarrollo y efectivos programas de vinculación que tienen con IES.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación posee un enfoque exploratorio y aplicativo debido a que se desarrolla con una metodología de tipo descriptiva y analítica a través de investigación de campo con entrevistas de profundidad semi estructuradas con el sujeto de estudio para la recolección de información y a partir de estas se puede señalar la vinculación y actividades generadas entre la empresa Universal Value-Added Services – México aka LINC mediante su departamento de Recursos Humanos.

Dichas entrevistas se aplicaron al personal interno de la empresa, con el objetivo de con indagar e intercambiar datos y opiniones, en las que intervinieron el entrevistado (representante de la empresa industrial) y los entrevistadores (representante del Instituto), con el objetivo de conocer el tipo de vinculación y el impacto que se genera en ambas instancias.

Las entrevistas tuvieron lugar en la empresa, y al presentarse de manera semiestructuradas se acompañaron de una guía de preguntas, en las que se brindó la posibilidad de añadir preguntas adicionales con el fin de ahondar más en el tema y obtener información adicional.

Para grabar las entrevistas se usa la aplicación móvil Grabadora Pro así como se utilizó Sonix® para transcribir las entrevistas, así mismo el diseño de la entrevista de profundidad constó de la siguiente estructura, la cual se indica en la Tabla 1 en la que se detallan las preguntas realizadas de los 5 Items abordados: Descripción de la empresa, Geográfica, Demográfica, Vinculación y Producción; así como se contempla la estructura de las preguntas realizadas y el tipo de información recabada.

Tabla 1. Estructura de preguntas realizadas en entrevista de profundidad.

Items	Pregunta específica	Tipo de información recolectada
Descripción de la empresa	¿Cuál es la descripción de la empresa conforme su giro, magnitud y origen del capital? ¿Cuáles son sus valores? ¿Cuál es su filosofía? ¿Cuál es la misión/visión de la empresa? ¿Qué certificaciones tienen? ¿Son una empresa socialmente responsable? En caso afirmativo favor de indicar las actividades desarrollan.	• Antecedentes de la empresa. • Clasificación. • Valores.
Geográficas	¿A qué localidad(es) pertenecen sus colaboradores? ¿Cuál es el promedio de estudios de sus colaboradores?	• Información geográfica de la empresa. • Magnitud de la empresa.

	¿Puede señalar los porcentajes de rotación que manejan en la empresa? ¿Manejan el comercio justo? ¿Considera que los salarios y prestaciones son competitivas, conforme lo que maneja el mercado laboral? ¿Por qué sí o no? ¿Qué oportunidades laborales ofrecen a sus colaboradores? ¿Cuáles son las competencias profesionales que privilegian el ingreso laboral con ustedes? ¿Cuántas vacantes o posiciones laborales se ofertan en su empresa? y ¿en qué periodos? *Señale las principales políticas internas que manejan y que ayudan a lograr un ambiente de trabajo armonioso.	• Grado de Responsabilidad social. • Desarrollo laboral.
Demográficas: familia y género	Cantidad de personal que labora en la empresa. Cantidad de hombres y mujeres. ¿Manejan contrataciones para personal de tercera edad? En caso afirmativo que posiciones laborales ocupan.	• Información demográfica de la empresa. • Programas sociales que maneja la empresa.



	¿Cómo clasifica el personal según su posición laboral, dentro de la organización? ¿Sus colaboradores cuentan con algún programa o beneficio que les permita continuar con sus estudios? ¿Manejan contrataciones para personal con alguna discapacidad? En caso afirmativo, ¿Qué posiciones laborales ocupan? ¿Manejan personal subcontratado? En caso afirmativo, ¿Cuánto? ¿Manejan algún programa de índole o beneficio social? * En caso afirmativo favor de describirlo y mencionar si se otorga algún incentivo por esta razón. ¿Manejan algún programa para la capacitación y promoción de su personal? ¿Cuentan con algún programa o actividad que impacte a la familia de su colaborador? ¿Manejan algún programa o beneficio que coadyuve a la mujer?	• Condiciones laborales de colaborador. • Inclusión. • Igualdad laboral. • Prestaciones. • Rotación. • Ambiente laboral. • Aculturación. • Transporte.
--	---	--

	¿Consideran que su empresa impacta positivamente a la comunidad en la que se encuentra? *Justificar respuesta. ¿Podría compartir algún caso de éxito del impacto en la comunidad?	
Vinculación	¿Qué programas de vinculación manejan (formación dual, estadías, residencias, prácticas, otros)? ¿Con qué Instituciones de Educación Superior (IES) están vinculadas? ¿Cuáles tipos de vinculación académica tienen con las IES? ¿Qué prestaciones ofrecen a los estudiantes? ¿Qué porcentaje de estudiantes después de una vinculación académica obtienen la oportunidad de quedarse a laborar con ustedes? ¿Qué perfiles profesionales buscan para vincularse?	• Clasificación de vinculación. • Perfiles profesionales. • Programa de vinculación con IES.
Producción	¿Cuáles son las principales tecnologías que soportan su proceso productivo? ¿Manejan tecnologías renovables?	• Clasificación de tecnologías que utilizan.

Fuente: Elaboración Propia.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presentan los resultados conforme a los ítems abordados, derivados de la entrevista de profundidad:

Demográficas: Familia y género

“El límite de edad para las contrataciones del personal es 55 años, las posiciones asignadas son operativas (Ayudante general)”.

“Entre los programas o beneficios para los colaboradores que les permita continuar sus estudios, se encuentran 3 turnos fijos en la empresa, tres esquemas laborales que permiten la flexibilidad al colaborador de programar sus actividades académicas a inicio, mitad o fin de semana como descanso, una vez recabada la información del empleado sobre sus proyectos académicos se le da la oportunidad de acomodo en el esquema que le permita continuar con sus estudios”.

“No se cuenta con contratación de personal con discapacidad”.

“Se cuenta con un programa plan de carrera, el cual consiste en la capacitación constante entre supervisor-subordinado, durante su estancia laboral se evalúa las habilidades y conocimientos que se hayan adquirido, si es satisfactorio se considera como primera opción ante una nueva posición en la planta o posición vacante, antes de una búsqueda de personal externo”.

“Se cuenta con programas que impactan a la familia del colaborador, así como se realizan actividades de apoyo que impacta directamente en la economía de las familias del colaborador tales como: Apoyo a los hijos de los colaboradores en temporada regreso a clases, donde se solicita presenten las calificaciones del nivel básico y medio superior para proporcionar un kit de útiles escolares”.

“Como beneficio a favor de la mujer, se cuenta con el programa de incremento porcentaje de contratación del personal femenino, para el rol de ayudante general, dentro de la estancia laboral se desarrolla para ocupar puestos con mayor ingreso como: Montacarguistas, Tuggeristas, encargadas de área, administradoras de almacén de indirectos, áreas de almacenes y recibo de material”.

Se puede concluir para el presente ítem que la organización mantiene como política una contratación como límite de 55 años, presentan esquemas de flexibilidad de horarios mediante una diversificación de turnos que les posibilitan continuar con sus estudios. No presentan contrataciones de personal con alguna discapacidad, y brindan beneficios a los colaboradores que impacten en la economía de sus familias, así como programas dirigidos a favor de la mujer.

Geográficas y profesionales

“Para subsanar la barrera del idioma dentro de la organización y mejorar los canales de comunicación, la empresa organiza equipos multidisciplinarios de trabajo liderados con personal bilingüe. Es frecuente que los líderes de los equipos sean los encargados de área, ellos son el enlace para la atención al cliente”.

“El impacto en materia cultural es nulo, los empleados de la empresa se adaptan a los procesos y políticas de la organización”.

“En el apartado logístico se cuenta con sistema de monitoreo facilitada por proveedor de transportes del personal operativo- Administrativo. El sistema monitoreo en tiempo real alerta cuando existe situación de retraso en las unidades de transporte, dentro de la organización se cuenta con planes de reacción para tener el mínimo de impacto en los procesos”.

Se puede concluir que la empresa no presenta un problema de logística mayor al contar con un proveedor de transportes que responde por el personal, así mismo no presentan problemas culturales entre su personal, y como estrategia para subsanar las barreras del idioma se apoyan de equipos de trabajo multidisciplinarios.

Vinculación

En el apartado de vinculación de la empresa con las IES, se encontraron los resultados siguientes:

“Los programas de vinculación que manejamos con las IES son residencias profesionales y programa de modelo dual”.

“Las Instituciones de Educación Superior con las que estamos vinculadas están:

- Instituto Tecnológico Superior de San Luis Potosí, Capital.
- Instituto Tecnológico de San Luis.

- Universidad Politécnica de San Luis Potosí.
- Universidad Tecnológica de San Luis Potosí.

“Las prestaciones que ofrecemos a los estudiantes son: Servicio de transporte, apoyo económico (En residencia profesional) así como flexibilidad de horarios”.

“Los perfiles profesionales requeridos para una vinculación son: Ingenieros Industriales, Ingeniero Mecánico, Ingeniero Mecatrónico e Ingeniero en Tecnologías de la Información”.

Se puede concluir que la empresa maneja una efectiva vinculación con Instituciones de Educación Superior representativas en el Estado, en el que se destacan programas de residencia profesionales y modelo dual, ofreciendo prestaciones para los estudiantes.

Producción

Respecto al ítem de producción, destacan los siguientes resultados:

“Entre las principales tecnologías que soportan nuestro proceso productivo, encontramos aquellas que cuentan con sistemas automatizados que permiten interconectar diversos procesos de ensamble, principalmente para transportar los materiales a lo largo de las estaciones de trabajo RGC (*Rail Guided Carts*). Se cuenta con sistema de automatización (robots colaborativos) para optimizar los procesos repetitivos (robótica industrial). Uso en el corte y adhesión del proceso de corrección en el desequilibrio de la rueda del vehículo. Torqueadores eléctricos ligados a sistemas poka-yokes estos equipos permiten eficientizar los procesos entre estaciones fomentando un mayor rate de piezas horas-Hombre”

CONCLUSIONES

Como se ha mencionado, el desarrollo del sector automotriz es fundamental para el crecimiento económico de México y en el estado de San Luis Potosí, desde la instalación de las plantas ensambladoras de General Motors® y BMW®, han detonado diferentes tipos de empresas relacionadas con el abastecimiento y servicio hacia esta industria.

El análisis del caso de la empresa Universal Value-Added Services – México aka LINC derivado de la entrevista de conformidad se destaca que, en las variables demográficas, no se tienen aún áreas o actividades para las personas que presentan alguna discapacidad por lo que se tendrían que establecer estrategias a nivel corporativo para poder generar opciones inclusivas, para el caso de las mujeres trabajadoras, se han desarrollado diversos programas en la empresa.

Resulta interesante la estrategia de comunicación organizacional debido a que se conforman equipos multidisciplinarios de trabajo liderados con personal bilingüe los cuales sirven como enlace para la atención al cliente, por lo que el dominio de un segundo idioma para sus colaboradores no es un requisito para la contratación.

Con respecto al tema de la movilidad han establecido un sistema de comunicación efectiva en tiempo real con los transportistas tanto de personal como de mercancías, lo que les ha permitido establecer tiempos de reacción cortos para no detener su proceso productivo.

Linc® ofrece la posibilidad de que sus colaboradores puedan continuar sus estudios realizando ajustes horarios y está abierto a la vinculación con distintas Instituciones de nivel superior destacando los programas de modelo dual y residencia profesional ofreciendo un sistema de incentivos como apoyo económico y de transporte.

Al igual que otras empresas del giro automotriz, Universal Value-Added Services – México aka LINC impacta a la sociedad potosina, ofreciendo empleos a personal de mayor edad, hasta los 55 años, lo cual beneficia a una parte del sector vulnerable en edad adulta, ya que dentro de sus políticas busca que sus colaboradores puedan sentirse como miembros de una familia, fomentando la unidad al realizar actividades sociales y deportivas, apoyando a los hijos estudiantes de los trabajadores, ofreciendo flexibilidad en horarios de trabajo, entre otras cosas; lo cual es de gran valía para el personal que labora en la empresa.

El impacto económico que ha traído este tipo de empresas al estado de San Luis Potosí, ha sido de gran beneficio, ya que se formalizan empleos, que representan familias potosinas, al igual que se movilizan otros tipos adicionales de empresas como lo son las de transporte, de inspección, de comedor, de diferentes servicios que requieren de otras Pymes, en fin, en toda la cadena de suministros propias de las empresas.

Cabe señalar la importancia de la efectiva vinculación instituciones educativas-empresa que realiza esta empresa en particular, lo cual traerá grandes beneficios tanto a los egresados como a las mismas corporaciones, porque se estarán considerando los perfiles adecuados de los futuros ingenieros que buscarán insertarse al mercado laboral para contribuir al fortalecimiento de la industria potosina, y en el momento en que éstas lo deseen también realizar investigación que puede ser reflejada y aplicada en sus procesos productivos.

La ventaja de contar con estudiantes que cubren y cumplen los perfiles establecidos por las empresas tendrán más ventajas competitivas y las mismas industrias ya no tendrán que buscar en otros estados o

incluso países el personal que pueda llevar a cabo las actividades requeridas en los diferentes puestos de trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agenda Automotriz, 2018. Diálogo con la Industria Automotriz 2018-2024.
- Alavez, R., 2023. Clúster automotriz, el reto de la cadena de valor [WWW Document]. Real Estate Market & Lifestyle. URL <https://realestatemarket.com.mx/articulos/mercado-inmobiliario/industria/26788-cluster-automotriz-el-reto-de-la-cadena-de-valor> (accessed 8.7.23).
- AMIA, 2023. Reporte de Venta de Vehículos Ligeros Nuevos por Marca a Febrero 2023.
- Arciniega Arce, R.S., 2020. Nueva forma de organización de la producción en la industria automotriz en México: modelo flexible y redes de empresas. *Espacio y Desarrollo* 49–80.
- Arciniega Arce, R.S., 2019. Descentralización y reconfiguración productiva en la industria automotriz mexicana. *Espacio y Desarrollo* 87–116. <https://doi.org/10.18800/espaciodydesarrollo.201902.004>
- Badillo Reguera, J., Roza Bernal, C.A., 2019. México en la cadena global de valor de la industria automotriz. *Economía UNAM* 16, 121–145. <https://doi.org/10.22201/fe.24488143e.2019.48.492>
- Carbajal Suárez, Y., De Jesús Almonte, L., Universidad Autónoma del Estado de México, Mejía Reyes, P., Universidad Autónoma del Estado de México, 2016. La manufactura y la industria automotriz en cuatro regiones de México. Un análisis de su dinámica de crecimiento, 1980-2014. ETYP. <https://doi.org/10.24275/ETYP/AM/NE/452016/Carbajal>
- Castellanos Elías, J., 2016. Industria automotriz y TLCAN: las empresas estadounidenses. *Ola financiera* 9, 128–163. <https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2017.25.57736>
- Clúster Industrial, 2023. MG Motor y SAIC invertirán 350 MDP para su centro de distribución en SLP [WWW Document]. URL <https://www.clusterindustrial.com.mx/noticia/6019/mg-motor-y-saic-invertiran-350-mdp-para-su-centro-de-distribucion-en-slp> (accessed 12.12.23).
- Clúster Industrial, 2020. La industria automotriz de San Luis Potosí, más fuerte que nunca [WWW Document]. URL <https://clusterindustrial.com.mx/noticia/2780/la-industria-automotriz-de-san-luis-potosi-mas-fuerte-que-nunca> (accessed 8.7.23).
- Colaborador Inmobiliare, 2020. México, país de clústeres.
- Covarrubias V., A., 2019. La ventaja competitiva de México en el TLCAN: un caso de dumping social visto desde la industria automotriz. *Norteamérica* 14, 89–118. <https://doi.org/10.22201/cisan.24487228e.2019.1.340>
- Dylan, R., 2023. Armado de autos eléctricos reducirá el 30% de la plantilla laboral en la industria. *El Sol de Irapuato*.
- Flores Cedillo, M.L., Oros-Méndez, L.A., Sierra-Guerrero, A.M., del Ángel López, H.Z., 2019. , in: *Propuesta Actual de La Industria 4.0 En El Clúster Automotriz Del Estado de San Luis Potosí. ECORFAN-México, S.C., México*, pp. 78–87.
- García-Jiménez, H., Carrillo, J., Bensusán, G., 2021. Salarios en Tiempo de Libre Comercio ¿Ofrece la industria automotriz salarios dignos en México?, 2021st ed. El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California.
- García-Remigio, C.M., Cardenete, M.A., Campoy-Muñoz, P., Venegas-Martínez, F., García-Remigio, C.M., Cardenete, M.A., Campoy-Muñoz, P., Venegas-Martínez, F., 2020. Valoración del

impacto de la industria automotriz en la economía mexicana: una aproximación mediante matrices de contabilidad social. El trimestre económico 87, 437–461. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i346.852>

González Pérez, G., 2021. Directrices de la reestructuración de la industria automotriz mundial y sus implicaciones para México. Norteamérica 16, 35–55. <https://doi.org/10.22201/cisan.24487228e.2021.2.442>

INEGI, 2023a. Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros [WWW Document]. <https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/>. URL <https://www.inegi.org.mx/datosprimarios/iavl/> (accessed 8.7.23).

INEGI, 2023b. Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros Marzo de 2023.

INEGI, 2016. Estadísticas a propósito de la Industria Automotriz.

Institute for Economics and Peace, 2016. Global Peace Index.

Jiménez Bautista, S., Rodríguez Peralta, C.M., 2017. La inclusión de las PyMEs en la Cadena de valor de la Industria Automotriz en México en el marco del Tratado Trans-Pacífico (ttp). Economía Informa 403, 46–65. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2017.05.004>

León, M., 2016. Industria automotriz mexicana. Una historia de éxito que debe mirar hacia delante. Revista ISTMO.

López-Salazar, A., Molina-Sánchez, R., Gómez-Hernández, D., 2018. Enfoque estratégico, orientación emprendedora y experiencia: factores que impulsan el desarrollo de capacidades tecnológicas en el sector automotriz. Strategic approach, entrepreneurial orientation and experience: factors that drive the development of technological capabilities in the automotive sector 2, 43–57. <https://doi.org/10.26784/sbir.v2i1.25>

Mata, J.J.H., Alva, R.M.Z., 2015. Evolución de la industria automotriz en México en el siglo XX y la primera década del siglo XXI. NovaRua 6. <https://doi.org/10.20983/novarua.2015.11.2>

México Pymes, 2023. Linc Logistics Insight Corporation [WWW Document]. URL <https://mexicopymes.com/info/linc-logistics-insight-corporation-ABBA9DEAC79A222E>

Miranda, A.V., 2007. La industria automotriz en México: Antecedentes, situación actual y perspectivas. Contaduría y administración 209–246.

Mora Guerrero, L.M., Martínez Rojas, M.A., Ramos Ávila, A.E., 2017. Análisis de las decisiones estratégicas como factor clave de la innovación y competitividad de las pequeñas empresas del sector automotriz en San Luis Potosí. TCG 52–64. <https://doi.org/10.36791/tcg.v0i5.25>

Moreno Brid, J.C., Gómez Tovar, R., Sánchez Gómez, J., Gómez Rodríguez, L., 2023. Las industrias automotriz y textil en México: comercio y trabajo decente. El trimestre económico 90, 7–45. <https://doi.org/10.20430/ete.v90i357.1689>

Neri Guzmán, J.C., 2022. Infraestructura tecnológica en universidades públicas como base para la vinculación con la industria automotriz: el caso de la zona metropolitana de San Luis Potosí. Revista de economía 39, 42–68. <https://doi.org/10.33937/reveco.2022.249>

Quadratín San Luis Potosí, 2023. Capta S.L.P. la mayor inversión de la industria automotriz en zona Bajío.

Quadratín.slp, 2023. Se integrarán 8 empresas potosinas al sector automotriz. Noticias de San Luis Potosí.

Sánchez González, K.E., 2022. La calidad del empleo en la industria automotriz en México. El caso de BMW en San Luis Potosí (Doctorado). El Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, Baja California.

Secretaría de Economía, 2023. Secretaría de Economía.

Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2024-101010384800-102,

ISSN: En trámite. Año 1, No. 2, Enero-Abril 2025

Fecha de Recepción: 08/01/2025 Fecha de Aceptación: 15/01/2025

Página 15 de 16

Solili, 2023. San Luis Potosí proyecta mayor dinamismo a raíz de las nuevas inversiones en el sector automotriz [WWW Document]. URL <https://www.solili.mx/noticias/san-luis-potosi-proyecta-mayor-dinamismo-a-raiz-de-las-nuevas-inversiones-en-el-sector-automotriz/5954/> (accessed 8.2.23).

TLW®, R., 2023. Producción y exportación de autos en México crecen 8 % primer trimestre de 2023 [WWW Document]. The Logistics World | Conéctate e inspírate. URL <https://thelogisticsworld.com/actualidad-logistica/produccion-y-exportacion-industria-autotriz-mexico-crecen-8-primer-trimestre-de-2023/> (accessed 7.10.23).

Universal Logistics Holdings, Inc. [WWW Document], 2023. URL <https://www.universallogistics.com/about/subsidiaries/> (accessed 1.13.24).

Valentín Mballa, L., Gasca Torres, A.R., Ibarra Cortés, M.E., 2020. Los avatares de las capacidades institucionales en el sector automotriz en San Luis Potosí, México. Perfiles latinoamericanos 28, 177–205. <https://doi.org/10.18504/pl2856-008-2020>